



Copergás

Companhia
Pernambucana
de Gás

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO - ELP 2023-2028

Dezembro, 2022.

Sumário

1. DADOS GERAIS DA EMPRESA.....	3
2. APRESENTAÇÃO DA COPERGÁS.....	4
2.1 Governança Corporativa	4
2.2 Lei Geral de Proteção de Dados.....	5
2.3 Digitalização e Automação dos Processos.....	5
3. IDENTIDADE ORGANIZACIONAL	6
4. ANÁLISE DO AMBIENTE	6
4.1 Mercado de gás no Brasil	6
4.1 Mercado de gás natural em Pernambuco	7
4.2 Análise Ambiental.....	10
5. OBJETIVOS E METAS ESTRATÉGICOS:.....	11
6. ANÁLISE DE RISCOS:.....	13
7. FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO PARA O ATINGIMENTO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	13

1. DADOS GERAIS DA EMPRESA

Razão Social	Companhia Pernambucana de Gás - Copergás
Endereço Completo	Empresarial Ítalo Brasil Renda – Avenida Conselheiro Aguiar, 1748. Boa Viagem. Recife-PE. CEP: 51011-000
CNPJ	41.025.313/0001-81
Inscrição Estadual	01909304-7
Natureza Jurídica	Sociedade de Economia Mista
Acionistas	Governo do Estado de Pernambuco Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda Commit Gás S.A
Contrato de Concessão	Contrato de Concessão iniciado em 05/11/1992 tem por objeto a exploração industrial, comercial, institucional e residencial dos serviços de gás canalizado no Estado de Pernambuco. Prazo da Concessão: 50 anos (05/11/1992 a 05/11/2042) .
Objeto Social	Segundo o Art. 3º do Estatuto Social da Copergás, a Companhia tem por objeto: I - promover a aquisição, armazenamento, distribuição e comercialização de gás combustível, de acordo com a evolução tecnológica, o desenvolvimento econômico e as necessidades sociais, integrando-se com as demais fontes de energia; II - exercer atividades correlatas a sua finalidade principal, especialmente execução de estudos, pesquisas e projetos relacionados com o setor de gás, inclusive, sob a forma de prestação de serviços de consultoria técnica a terceiros; III - participar no capital de outras sociedades, visando o êxito na realização de suas atividades; IV - exercer o controle técnico e econômico-financeiro da operação; V - promover a melhoria, coordenação e expansão do sistema em consonância com as diretrizes e metas do poder concedente; VI - importar bens necessários à consecução de suas atividades.
Tempo de Atividade	1991- Criação da Copergás por meio da Lei Estadual nº 10.656 de 28 de novembro de 1991. 1992 - Ata de Constituição e Estatuto Social celebrados em 17/09/1992 Realização do Contrato de Concessão e Exploração em 05/11/1992. 1994 - Celebração do Contrato de Promessa de Compra e Venda e Cessão de Ativos da Petrobrás em 27/05/1994; Início do atendimento a clientes dos mercados Veicular e Industrial; 2000 - Início do atendimento a clientes do mercado Residencial; 2004 - Início do fornecimento para a usina termelétrica TERMOPERNAMBUCO.
Diretoria Executiva	Diretor-Presidente: André Campos Diretor Técnico Comercial: Roberto Zanella Diretor Administrativo-Financeiro: Luciano Guimarães

2. APRESENTAÇÃO DA COPERGÁS

Empresa de economia mista com capital fechado, a Companhia Pernambucana de Gás – Copergás, tem como sócios o Governo do Estado de Pernambuco, Commit Gás S.A. e a Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda.

Criada pela Lei Estadual 10.656/1991 e outorgada pelo Contrato de Concessão assinado em 05/11/1992, a Companhia Pernambucana de Gás – COPERGÁS tem por objeto social a produção, aquisição, armazenamento, distribuição, comercialização de gás combustível e a prestação de serviços correlatos.

A COPERGÁS é, portanto, responsável pela distribuição de gás natural em todo o Estado de Pernambuco, sendo de sua responsabilidade a exploração dos serviços de distribuição de gás, por meio de canalizações, a todo e qualquer consumidor ou segmentos industrial, comercial, veicular e residencial, para toda e qualquer utilização ou finalidade.

Segundo o artigo 3º do Estatuto Social, a Companhia tem por objeto social:

- I - promover a aquisição, armazenamento, distribuição e comercialização de gás combustível, de acordo com a evolução tecnológica, o desenvolvimento econômico e as necessidades sociais, integrando-se com as demais fontes de energia;
- II - exercer atividades correlatas a sua finalidade principal, especialmente execução de estudos, pesquisas e projetos relacionados com o setor de gás, inclusive, sob a forma de prestação de serviços de consultoria técnica a terceiros;
- III - participar no capital de outras sociedades, visando o êxito na realização de suas atividades;
- IV - exercer o controle técnico e econômico-financeiro da operação;
- V - promover a melhoria, coordenação e expansão do sistema em consonância com as diretrizes e metas do poder concedente;
- VI - importar bens necessários à consecução de suas atividades.

A Companhia Pernambucana de Gás tem sede em Recife, capital do Estado, no bairro de Boa Viagem, no Empresarial Ítalo Brasil Renda e o Almoxarifado, na cidade de Jaboatão dos Guararapes.

2.1 Governança Corporativa

A Copergás adota os padrões da Governança Corporativa, desde 2007, alinhada a sua função social, assegurando a equidade, a transparência, a responsabilidade aos sócios pelos resultados e a obediência às normas da Lei das Sociedades por Ações e Lei das Estatais.

Pelo cumprimento à Lei 13.303/2016, a Companhia mantém a sua responsabilidade elaborando e revisando normativos, realizando treinamentos voltados para a gestão de riscos e promovendo a divulgação, no site da Companhia, dos documentos exigidos pela referida lei. Em 2021, a Companhia alcançou 86% no Índice de

Adequação das Estatais, um instrumento que avalia o grau de adequação das empresas estatais do Poder Executivo Estadual aos requisitos estabelecidos na Lei Federal nº 13.303/2016, no Decreto Estadual nº 43.984/2016 e nas melhores práticas de governança corporativa, a partir de pontos de controle estabelecidos pela Secretaria de Controladoria Geral do Estado de Pernambuco.

2.2 Lei Geral de Proteção de Dados

Independente do mercado de gás, outro aspecto regulatório importante que impacta todos os negócios que lidam com dados da pessoa natural é a Lei 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD). A Copergás designou um grupo de trabalho multidisciplinar composto de áreas como o jurídico, comunicação, tecnologia da informação, recursos humanos, áreas comerciais e nomeou uma encarregada para coordenar as atividades de implementação e adequação à referida Lei, com foco na preservação dos dados pessoais dos clientes, dos colaboradores e dos fornecedores. Alguns produtos decorrentes deste trabalho já foram materializados, e para 2023 outras ações serão implementadas.

2.3 Digitalização e Automação dos Processos

Com a Quarta Revolução Industrial, comandada pelo avanço das tecnologias disponíveis no mercado, a transformação digital passou a fazer parte da rotina da Copergás por meio de iniciativas relativas à digitalização e à automação de processos de modo a melhorar a eficiência, comunicação, governança e escalabilidade das soluções para o mercado que a Companhia está inserida.

O impacto do novo coronavírus requereu uma mudança mais rápida dos modelos de negócio da Copergás como forma de melhorar a gestão e os serviços prestados. A digitalização dos documentos trouxe benefícios como de redução de custos, eliminação dos desperdícios, acesso mais fácil aos documentos pelos colaboradores e a agilidade na troca de informações com segurança e de forma simples otimizando o fluxo de trabalho e benefícios a longo prazo.

Como forma de agilizar os processos corporativos, a Copergás está automatizando processos com adoção de softwares que dão apoio a diversas atividades rotineiras. Já foram implementados e executados os sistemas para aquisição e compras, acompanhamento e pagamento de contas e os próximos passos serão a implantação de um sistema para a Gestão de Benefícios.

Assim, a digitalização e a automação de processos têm trazido grandes benefícios para Copergás como redução de custos, padronização das operações, controle do desempenho e maior agilidade operacional.

3. IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

A Copergás, focada no compromisso da consecução dos seus objetivos alinhados às políticas públicas do Estado, orienta suas atividades segundo um conjunto de direcionamentos de ordem estratégica, definidos por meio de seu planejamento plurianual, a saber: a Missão, a Visão, os Valores e os Objetivos Globais priorizados para um horizonte de cinco anos, conforme descritos a seguir.

- **Missão:** Distribuir o gás canalizado de forma ética e sustentável, econômica e ambientalmente, visando promover o desenvolvimento do Estado de Pernambuco, respeitando as relações com clientes e demais partes interessadas.
- **Visão:** Estar presente nos municípios com maior potencial de consumo de energia, mantendo o equilíbrio entre investimentos e volume até 2028.
- **Valores:**
 - Atuação ética, transparente e participativa;
 - Desenvolvimento de uma equipe qualificada e comprometida com os resultados do negócio;
 - Prevenção como regra para garantir um ambiente de trabalho seguro;
 - A atenção, a criatividade e a inovação como meios para oferecer o melhor nível de serviço ao cliente;
 - Compromisso de ser solidário e responsável internamente uns com os outros e externamente com a sociedade e o meio ambiente.

4. ANÁLISE DO AMBIENTE

4.1 Mercado de gás no Brasil

A exploração de gás natural no Brasil teve início na década de 40, na região Nordeste, no estado da Bahia, mas somente na década de 80 houve a descoberta do petróleo na Bacia de Campos, no estado do Rio de Janeiro, sendo atualmente a maior reserva de gás natural do Brasil. As maiores reservas nacionais encontram-se no mar, nos litorais dos estados que dispõem das maiores reservas: Rio de Janeiro, Espírito Santo e Bahia.

No Brasil, o gás natural é utilizado, principalmente, para o segmento termelétrico e industrial. Entretanto por ser muito versátil e com diversas aplicações é amplamente utilizado como combustível industrial em fornos, uso para geração de energia em usinas termoeletricas e em usinas de cogeração de energia, como combustível veicular, residências e comércio, e também como matéria-prima em indústrias petroquímicas.

O mercado recebeu um novo marco regulatório, chamado de Nova Lei do Gás (abril de 2021), que tem o propósito de construir um livre mercado do gás, atraindo novos

investidores, aumentando a concorrência a partir da diversificação de empresas que atuam no mercado para realizar a redução do preço do gás. Isso se deu após a Petrobrás iniciar o processo de desinvestimento em alguns ativos do gás natural, em 2015, diminuindo sua participação no mercado.

A Lei nº 14.134/2021, Nova Lei do Gás, estabelece um novo marco legal para o setor e tem como principais objetivos estimular a entrada de novos fornecedores de gás natural, novas regras tarifárias e o acesso de terceiros aos gasodutos, unidades de tratamento e terminais de Gás Natural Liquefeito (GNL). No âmbito estadual, a Lei nº 17.641, de 5 de janeiro de 2022, teve o condão de alterar a Lei Estadual nº 15.900, de 11 de outubro de 2016, de modo a adequá-la ao recém editado normativo no âmbito federal, qual seja, Lei nº 14.134, de 8 de abril de 2021, regulamentada pelo Decreto Federal nº 10.712, de 2 de junho de 2021.

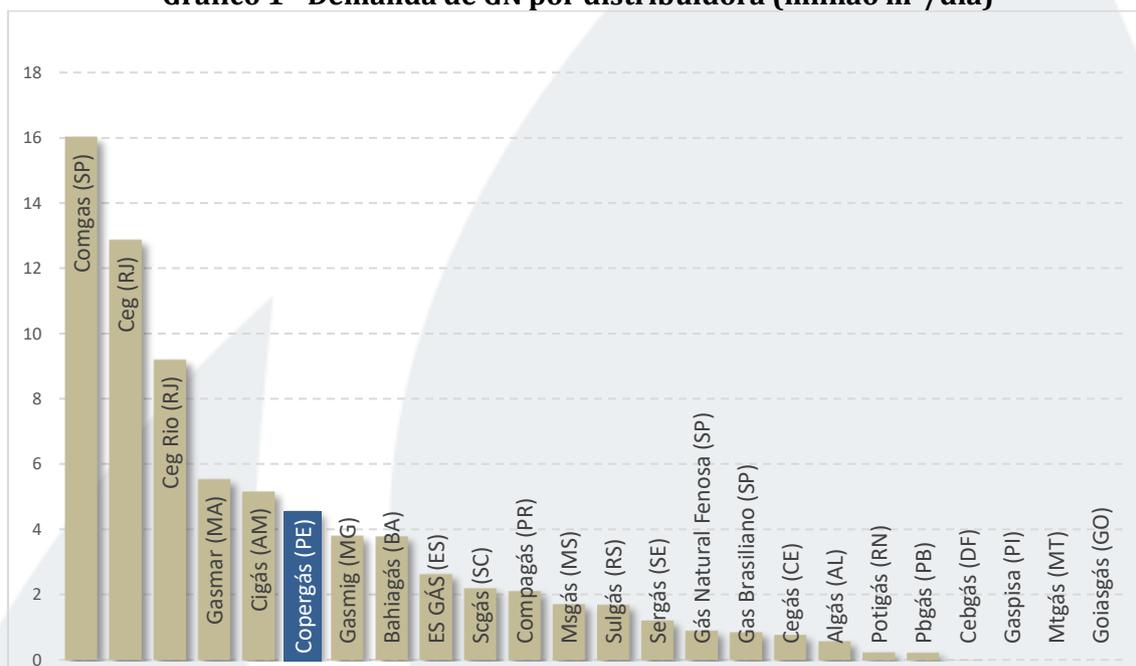
Outro desafio é o surgimento de uma legislação tributária que permita que a molécula de gás flua, sendo uma condição essencial para concretizar esse novo mercado que se apresenta mais dinâmico, complexo e desafiador.

Com tais disposições normativas que regulamentam a matéria de Gás Natural no Brasil, calcula-se uma maior atratividade de novos investidores e também uma redução nos custos de produção, acarretando, por conseguinte, num menor preço final do gás recebido pelo usuário.

4.1 Mercado de gás natural em Pernambuco

Nos últimos anos, o consumo de gás natural vem crescendo em diversos setores da atividade econômica, em função das suas características fundamentais de segurança, confiabilidade do fornecimento contínuo, contribuição para preservação do meio ambiente e economia.

A Copergás tem expandido sua rede de distribuição de gás natural, inclusive para o interior do Estado por meio de rede locais. Já conta com 1.108 km de rede em 29 municípios Pernambucanos ao final de 2022. A Companhia tem figurado em 6º lugar (gráfico 1) entre as distribuidoras de gás natural do país, no que se refere ao consumo de gás natural, incluindo o consumo das termelétricas.

Gráfico 1 - Demanda de GN por distribuidora (milhão m³/dia)

Fonte: Boletim Mensal de Acompanhamento da Indústria De Gás Natural (MME) - Dezembro/2021

Com a Nova Lei do Gás, a Companhia foi a primeira distribuidora de gás canalizado do país a não ter apenas a Petrobras como supridora através da rede de transporte. No segundo semestre de 2021, a Companhia assinou contrato com a Shell Energy Brasil, se tornando a primeira distribuidora de gás canalizado do Brasil a ter outra supridora além da Petrobrás, com fornecimento pela malha de gasodutos.

Como algo inovador e pioneiro no Brasil, a Copergás em parceria com a New Fortress Energy finalizou a primeira fase de projetos com a construção de redes locais que são abastecidas com gás natural oriundo de unidades de regaseificação construídas pela New Fortress Energy. O Gás Natural Liquefeito (GNL) chega às unidades de regaseificação por transporte rodoviário, em carretas equipadas com tanques criogênicos abastecendo indústrias e postos de Gás Natural Veicular (GNV).

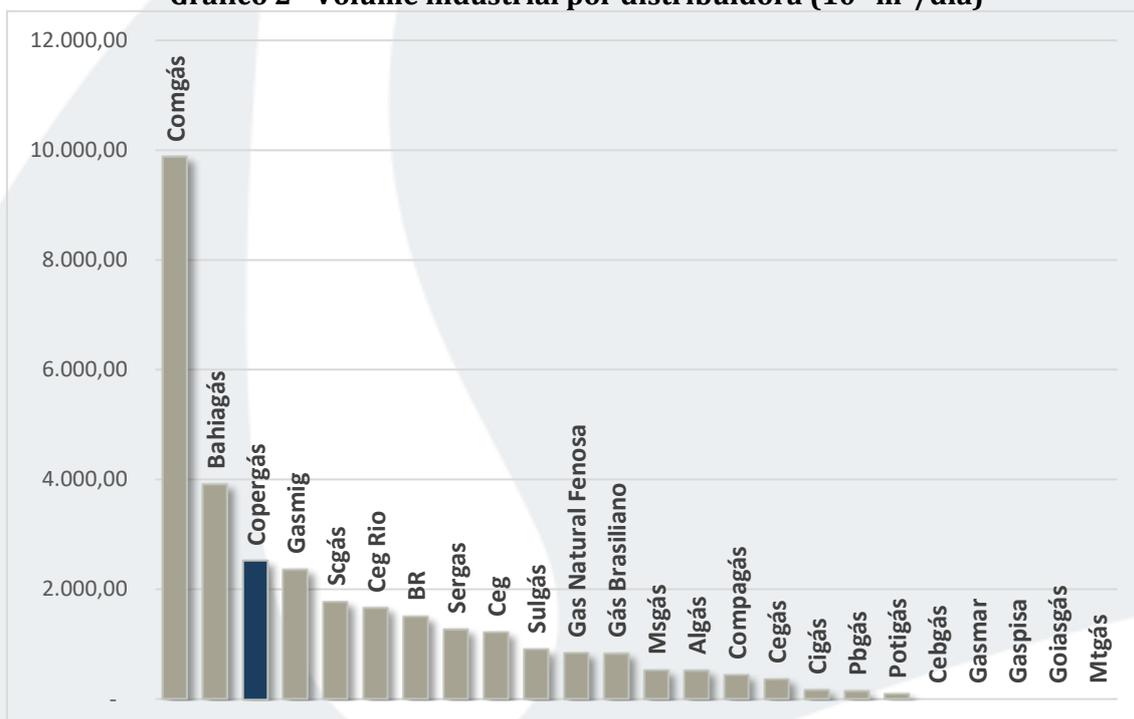
O plano de investimentos para o período 2022-2026 previu a execução R\$ 400 milhões distribuídos em 100 projetos. Dentre esses projetos em 2022, a Copergás deu continuidade a obra Camaragibe-Carpina, iniciada em 2019, visando chegar até Nazaré da Mata para atender grandes indústrias da região e abastecer postos com gás natural veicular. A Companhia também trabalha para finalizar os projetos de Gravatá, Petrolina, Garanhuns e Caruaru, com a missão de interligar postos de combustíveis, rede hoteleira, indústrias e residências.

Ações relativas à contribuição ambiental na diversificação das fontes de suprimentos realizando chamada pública de aquisição de Biometano para compor em até 10% do volume gás contratado pela Copergás oriundo de fontes renováveis, é uma das estratégias de sustentabilidade. Para a neutralização de carbono, a Companhia tem adotado doação de mudas para plantio, uso sustentável dos materiais com devida destinação dos resíduos e consumo de energia renovável.

A projeção para 2022 é superar a marca de 70 mil clientes residenciais em 2022, no comercial é atingir 1.000 unidades consumidoras. Com a relação aos postos de combustíveis, a Companhia tinha 59 em 2018 e a meta é chegar a 100 postos. O setor industrial representa o maior consumo de gás natural em Pernambuco com previsão de alcançar 133 indústrias a mais na carteira de clientes, sendo a Petroquímica de Suape nosso maior cliente seguido da Vivix Vidros Planos.

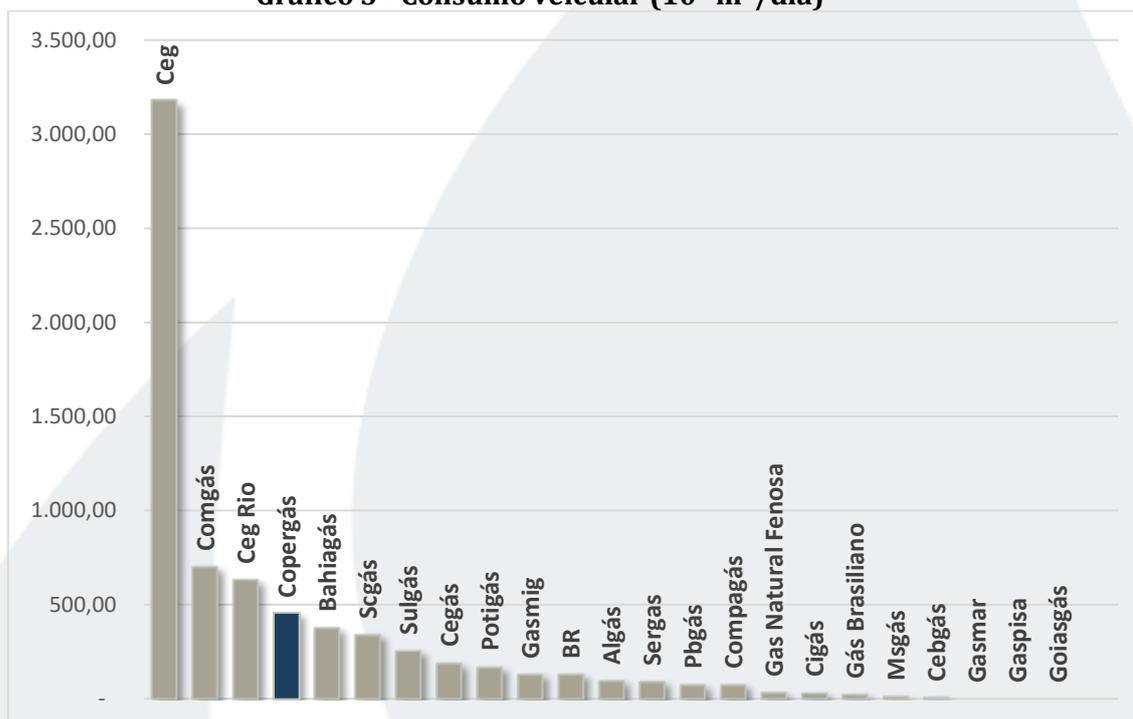
O mercado industrial da Copergás representa em média 75% do volume comercializado, figurando entre a terceira maior distribuidora no segmento (gráfico 2).

Gráfico 2 - Volume industrial por distribuidora (10³ m³/dia)



Fonte: Abegás – média de consumo no primeiro semestre de 2022

Outro destaque no segmento não-termelétrico na Companhia, é o veicular: quarto no país e o primeiro fora do eixo Rio de Janeiro – São Paulo (gráfico 3).

Gráfico 3 - Consumo veicular ($10^3 \text{ m}^3/\text{dia}$)

Fonte: Abegás – Consumo mensal de junho de 2022

A Estratégia de Longo Prazo 2023-2028 prevê investimentos de R\$ 595,86 milhões com a perspectiva de mais crescimento e desenvolvimento para Pernambuco, intensificando os recursos de modo a ampliar a interiorização das redes de distribuição de gás natural, desenvolver o mercado de gás natural em áreas ainda não atendidas na capital e Região Metropolitana para captação de novos usuários, inclusive nas regiões saturadas e na implantação de melhorias na gestão. Tudo isso em sintonia com o planejamento estratégico e a missão, visão e valores da Companhia.

4.2 Análise Ambiental

Para compreender o cenário que a Copergás está inserida, foi preciso usar um método importante para uma boa elaboração de um planejamento estratégico: a Matriz SWOT. Esta ferramenta tem por objetivo analisar as informações das variáveis interna e externa da Companhia em seus pontos fortes e fracos; e oportunidades e ameaças.

No intuito de ter a análise do ambiente como uma das bases da estratégia corporativa da Copergás, a técnica foi aplicada com diretores e gestores para poder compreender os múltiplos fatores que, em conjunto, influenciarão os rumos da empresa, bem como o mercado de gás natural nos próximos anos. Os resultados desta análise foram úteis para fundamentar as decisões relativas à Estratégia de Longo Prazo (ELP) da Companhia, tendo em vista que a ELP compreende o horizonte de cinco anos e, por esta razão, está sujeita a um ambiente de incertezas.

O resultado da matriz SWOT é demonstrado pela figura 1 sintetizando as contribuições que caracterizam a Companhia na percepção dos gestores, tanto no ambiente interno como no externo.

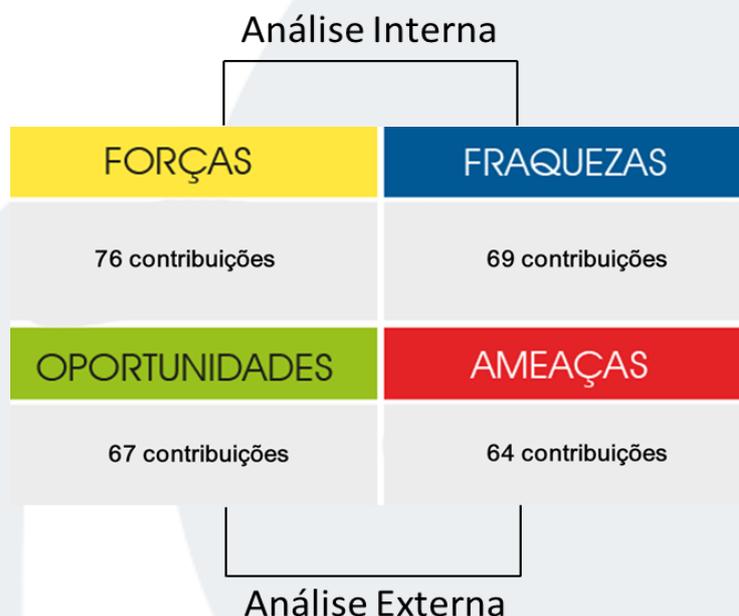


Figura 1 - Resumo da pesquisa de Análise SWOT

Depois de uma análise criteriosa das contribuições da liderança, montou-se Matriz SWOT para a Copergás. Com essa ferramenta, a Companhia desenvolverá os pontos fortes para ressaltá-los e em relação aos pontos fracos, agirá para controlar ou superá-los. Sobre o ambiente externo a Copergás deve acompanhar periodicamente para aproveitar as oportunidades e evitar as ameaças, quando possível, ou enfrentá-las para minimizar as consequências.

5. OBJETIVOS E METAS ESTRATÉGICOS:

O mapa estratégico é uma ferramenta de comunicação que tem por objetivo ajudar a evitar falhas e a trabalhar com prioridades e metas durante os processos de planejamento estratégico e execução. Portanto, para identificar os objetivos certos para a Copergás e garantir que eles estejam conectados de forma racional juntamente com a missão, visão e valores, o mapa estratégico do Balanced Scorecard é a ferramenta ideal no processo de planejamento.

Após o resultado da matriz SWOT, revisitamos o mapa estratégico da COPERGÁS, e ajustamos os objetivos estratégicos de longo prazo e indicadores para responder as fraquezas, contornar as ameaças, maximizar as forças e consolidar o aproveitamento das oportunidades identificadas na Análise SWOT. Assim, foram estabelecidos nove objetivos estratégicos para o período 2023-2028, sintetizados no Mapa Estratégico abaixo:

Figura 2 - Mapa Estratégico da Copergás



Desta forma, cada objetivo tem sua meta para atingir a visão.

Dimensão Estratégica	OBJETIVO	INDICADOR/META
FINANCEIRO, RESULTADO E GESTÃO	Gerar valor de forma sustentável.	EBITDA
	Garantir o investimento.	Custeio
	Buscar aplicação dos mecanismos tarifários do contrato de concessão.	Milhões
	Aprimorar as práticas de Governança, Gestão de riscos e conformidade.	Realizar 100% da margem concedida
CLIENTES E MERCADO	Desenvolver o Mercado fortalecendo a marca e imagem.	MGAP – Gestão de Ativos
		Adequação à LGPD
	Expandir infraestrutura de distribuição.	Revisão da Matriz de Risco
PROCESSOS INTERNOS	Atuar com segurança e responsabilidade socioambiental.	MM m ³ /dia
	Fortalecer a cultura da inovação e eficiência operacional.	Municípios atendidos
APRENDIZADO E CRESCIMENTO	Desenvolver cultura para resultados.	Usuários
	Desenvolver competências essenciais para atingir a estratégia.	Nível de conhecimento > %

Tabela 1 - Indicadores

6. ANÁLISE DE RISCOS:

Analisando as ameaças encontradas na matriz SWOT e relacionando-as com os objetivos estratégicos, alguns riscos foram identificados.

OBJETIVO	ANÁLISE	RISCOS
Expandir infraestrutura de distribuição.	Instabilidade jurídica e regulatória.	Atraso no processo de revisão tarifária.
Buscar aplicação dos mecanismos tarifários do contrato de concessão.		
Gerar valor de forma sustentável.		Perda de capacidade de investimento.
Aprimorar as práticas de Governança, Gestão de riscos e conformidade.		
Desenvolver o Mercado fortalecendo a marca e imagem.	Crise econômica;	Afetar os níveis de consumo.
	Nível de Conhecimento da Empresa.	Desconfiança, baixa credibilidade.
Garantir o investimento.	Licenciamento de obras.	Atraso na execução das obras.
	Custo de gás;	Perda de competitividade
	Estrutura organizacional (Adequação)	Perda de eficiência.
Desenvolver competências essenciais para atingir a estratégia.	Desenvolvimento de Lideranças;	
Atuar com segurança e responsabilidade socioambiental.	Interferência de agentes externos na RDGN	Risco a vida e perdas financeiras.
	Taxa de acidentes	
Fortalecer a cultura da inovação e eficiência operacional.	Eficiência dos processos;	Perda de eficiência e crescimento do custo.
Desenvolver cultura para resultados.		

Tabela 2 - Análise de Riscos

7. FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO PARA O ATINGIMENTO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Alguns indicadores são utilizados pelos Administradores da Companhia para avaliação de resultados e a tomada de decisão, visando o atendimento dos objetivos globais da empresa e mantendo o negócio alinhado aos objetivos de desenvolvimento do Estado.

Ação	Início	Fim
Expandir a rede de distribuição em 119,13 km	Janeiro.2023	Dezembro.2023
Diretoria: DTC, DAF e PRE		
Mitigação dos riscos:		
<ul style="list-style-type: none"> Orçamento e PNA 2023 aprovados até dezembro de 2022; 		

- Monitoramento da execução das obras a fim de identificar desvios e atuar na correção;
- Monitoramento e acompanhamento dos contratos
- Acompanhamento das licenças ambientais e autorizações municipais e estaduais

Ação	Início	Fim
Garantir o investimento em R\$ 77,63 milhões	Janeiro.2023	Dezembro.2023
Diretoria: DTC e DAF		
Mitigação dos riscos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Orçamento e PNA 2023 aprovados até dezembro de 2022; • Interligar clientes conforme o planejamento aprovado. • Expandir a malha de rede de distribuição de gás natural • Construção de Base Operacional de Caruaru 		

Ação	Início	Fim
Fornecer o volume de gás distribuído não térmico em 1.721 mil m ³ /dia	Janeiro.2023	Dezembro.2023
Diretoria: DTC		
Mitigação dos riscos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Orçamento e PNA 2023 aprovados até dezembro de 2022; • Interligar clientes conforme o planejamento aprovado. 		

Ação	Início	Fim
Crescer em número de clientes industriais, em 15.	Janeiro.2023	Dezembro.2023
Diretoria: DTC		
Mitigação dos riscos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Orçamento e PNA 2023 aprovados até dezembro de 2022; • Interligar clientes conforme planejamento aprovado. • Expandir a malha de rede de distribuição de gás natural 		

Ação	Início	Fim
Aumentar a taxa de crescimento total de clientes em 14,26%	Janeiro.2023	Dezembro.2023
Diretoria: DTC		
Mitigação dos riscos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Orçamento e PNA 2023 aprovados até dezembro de 2022; • Interligar clientes conforme o planejamento aprovado. • Expandir a malha de rede de distribuição de gás natural 		

COMMIT



Copergás

Companhia
Pernambucana
de Gás



GOVERNO DE PERNAMBUCO
Secretaria de Desenvolvimento
Econômico