



Copergás

Companhia
Pernambucana
de Gás

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO - ELP 2024-2029

Dezembro, 2023.

Sumário

1. DADOS GERAIS DA EMPRESA	3
2. APRESENTAÇÃO DA COPERGÁS	4
2.1 Governança Corporativa	4
2.2 Lei Geral de Proteção de Dados	5
2.3 Digitalização e Automação dos Processos	5
3. IDENTIDADE ORGANIZACIONAL	6
4. ANÁLISE DO AMBIENTE	6
4.1 Mercado de gás no Brasil	6
4.1 Mercado de gás natural em Pernambuco	7
4.2 Análise Ambiental	10
5. OBJETIVOS E METAS ESTRATÉGICOS:	11
6. ANÁLISE DE RISCOS:	13
7. FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO PARA O ATINGIMENTO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	13

1. DADOS GERAIS DA EMPRESA

Razão Social	Companhia Pernambucana de Gás - Copergás
Endereço Completo	Empresarial Ítalo Brasil Renda – Avenida Conselheiro Aguiar, 1748. Boa Viagem. Recife-PE. CEP: 51011-000
CNPJ	41.025.313/0001-81
Inscrição Estadual	01909304-7
Natureza Jurídica	Sociedade de Economia Mista
Acionistas	Governo do Estado de Pernambuco Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda Norgás S.A
Contrato de Concessão	Contrato de Concessão iniciado em 05/11/1992 tem por objeto a exploração industrial, comercial, institucional e residencial dos serviços de gás canalizado no Estado de Pernambuco. Prazo da Concessão: 50 anos (05/11/1992 a 05/11/2042) .
Objeto Social	Segundo o Art. 3º do Estatuto Social da Copergás, a Companhia tem por objeto: I - promover a aquisição, armazenamento, distribuição e comercialização de gás combustível, de acordo com a evolução tecnológica, o desenvolvimento econômico e as necessidades sociais, integrando-se com as demais fontes de energia; II - exercer atividades correlatas a sua finalidade principal, especialmente execução de estudos, pesquisas e projetos relacionados com o setor de gás, inclusive, sob a forma de prestação de serviços de consultoria técnica a terceiros; III - participar no capital de outras sociedades, visando o êxito na realização de suas atividades; IV - exercer o controle técnico e econômico-financeiro da operação; V - promover a melhoria, coordenação e expansão do sistema em consonância com as diretrizes e metas do poder concedente; VI - importar bens necessários à consecução de suas atividades.
Tempo de Atividade	1991- Criação da Copergás por meio da Lei Estadual nº 10.656 de 28 de novembro de 1991. 1992 - Ata de Constituição e Estatuto Social celebrados em 17/09/1992 Realização do Contrato de Concessão e Exploração em 05/11/1992. 1994 - Celebração do Contrato de Promessa de Compra e Venda e Cessão de Ativos da Petrobrás em 27/05/1994; Início do atendimento a clientes dos mercados Veicular e Industrial; 2000 - Início do atendimento a clientes do mercado Residencial; 2004 - Início do fornecimento para a usina termelétrica TERMOPERNAMBUCO.
Diretoria Executiva	Diretor-Presidente: Felipe Valença de Souza Diretor Técnico Comercial: Roberto Zanella Diretor Administrativo-Financeiro: Taciana Danzi Oliveira Amaral Alves

2. APRESENTAÇÃO DA COPERGÁS

Empresa de economia mista com capital fechado, a Companhia Pernambucana de Gás – Copergás, tem como sócios o Governo do Estado de Pernambuco, Norgás S.A e a Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda.

Criada pela Lei Estadual 10.656/1991 e outorgada pelo Contrato de Concessão assinado em 05/11/1992, a Companhia Pernambucana de Gás – COPERGÁS tem por objeto social a produção, aquisição, armazenamento, distribuição, comercialização de gás combustível e a prestação de serviços correlatos.

A COPERGÁS é, portanto, responsável pela distribuição de gás natural em todo o Estado de Pernambuco, sendo de sua responsabilidade a exploração dos serviços de distribuição de gás, por meio de canalizações, a todo e qualquer consumidor ou segmentos industrial, comercial, veicular e residencial, para toda e qualquer utilização ou finalidade.

Segundo o artigo 3º do Estatuto Social, a Companhia tem por objeto social:

- I - promover a aquisição, armazenamento, distribuição e comercialização de gás combustível, de acordo com a evolução tecnológica, o desenvolvimento econômico e as necessidades sociais, integrando-se com as demais fontes de energia;
- II - exercer atividades correlatas a sua finalidade principal, especialmente execução de estudos, pesquisas e projetos relacionados com o setor de gás, inclusive, sob a forma de prestação de serviços de consultoria técnica a terceiros;
- III – participar no capital de outras sociedades, visando o êxito na realização de suas atividades;
- IV – exercer o controle técnico e econômico-financeiro da operação;
- V – promover a melhoria, coordenação e expansão do sistema em consonância com as diretrizes e metas do poder concedente;
- VI – importar bens necessários à consecução de suas atividades.

A Companhia Pernambucana de Gás tem sede em Recife, capital do Estado, no bairro de Boa Viagem, no Empresarial Ítalo Brasil Renda e o Almoxarifado, na cidade de Jaboatão dos Guararapes.

2.1 Governança Corporativa

A Copergás adota os padrões da Governança Corporativa, desde 2007, alinhada a sua função social, assegurando a equidade, a transparência, a responsabilidade aos sócios pelos resultados e a obediência às normas da Lei das Sociedades por Ações e Lei das Estatais.

Pelo cumprimento à Lei 13.303/2016, a Companhia mantém a sua responsabilidade elaborando e revisando normativos, realizando treinamentos voltados para a gestão de riscos e promovendo a divulgação, no site da Companhia, dos documentos exigidos pela referida lei. Em 2022, a Companhia alcançou 96% no Índice de

Adequação das Estatais, um instrumento que avalia o grau de adequação das empresas estatais do Poder Executivo Estadual aos requisitos estabelecidos na Lei Federal nº 13.303/2016, no Decreto Estadual nº 43.984/2016 e nas melhores práticas de governança corporativa, a partir de pontos de controle estabelecidos pela Secretaria de Controladoria Geral do Estado de Pernambuco.

2.2 Lei Geral de Proteção de Dados

Independente do mercado de gás, outro aspecto regulatório importante que impacta todos os negócios que lidam com dados da pessoa natural é a Lei 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD). A Copergás designou um grupo de trabalho multidisciplinar composto de áreas como o jurídico, comunicação, tecnologia da informação, recursos humanos, áreas comerciais e nomeou uma encarregada para coordenar as atividades de implementação e adequação à referida Lei, com foco na preservação dos dados pessoais dos clientes, dos colaboradores e dos fornecedores. Alguns produtos decorrentes deste trabalho já foram materializados, e para 2024 outras ações serão implementadas.

2.3 Digitalização e Automação dos Processos

Com a Quarta Revolução Industrial, comandada pelo avanço das tecnologias disponíveis no mercado, a transformação digital passou a fazer parte da rotina da Copergás por meio de iniciativas relativas à digitalização e à automação de processos de modo a melhorar a eficiência, comunicação, governança e escalabilidade das soluções para o mercado que a Companhia está inserida.

O impacto do novo coronavírus requereu uma mudança mais rápida dos modelos de negócio da Copergás como forma de melhorar a gestão e os serviços prestados. A digitalização dos documentos trouxe benefícios como de redução de custos, eliminação dos desperdícios, acesso mais fácil aos documentos pelos colaboradores e a agilidade na troca de informações com segurança e de forma simples otimizando o fluxo de trabalho e benefícios a longo prazo.

Como forma de agilizar os processos corporativos, a Copergás está automatizando processos com adoção de softwares que dão apoio a diversas atividades rotineiras. Já foram implementados e executados os sistemas para aquisição e compras, acompanhamento e pagamento de contas, inclusive com adoção do Microsoft 365, como forma de aumentar a segurança tecnológica de seus processos e armazenamento de informação.

Assim, a digitalização e a automação de processos têm trazido grandes benefícios para Copergás como redução de custos, padronização das operações, controle do desempenho e maior agilidade operacional.

3. IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

A Copergás, focada no compromisso da consecução dos seus objetivos alinhados às políticas públicas do Estado, orienta suas atividades segundo um conjunto de direcionamentos de ordem estratégica, definidos por meio de seu planejamento plurianual, a saber: a Missão, a Visão, os Valores e os Objetivos Globais priorizados para um horizonte de cinco anos, conforme descritos a seguir.

- **Missão:** Distribuir o gás canalizado de forma ética e sustentável, econômica e ambientalmente, visando promover o desenvolvimento do Estado de Pernambuco, respeitando as relações com clientes e demais partes interessadas.
- **Visão:** Estar presente nos municípios com maior potencial de consumo de energia, mantendo o equilíbrio entre investimentos e volume até 2029.
- **Valores:**
 - Atuação ética, transparente e participativa;
 - Desenvolvimento de uma equipe qualificada e comprometida com os resultados do negócio;
 - Prevenção como regra para garantir um ambiente de trabalho seguro;
 - A atenção, a criatividade e a inovação como meios para oferecer o melhor nível de serviço ao cliente;
 - Compromisso de ser solidário e responsável internamente uns com os outros e externamente com a sociedade e o meio ambiente.

4. ANÁLISE DO AMBIENTE

4.1 Mercado de gás no Brasil

A exploração de gás natural no Brasil teve início na década de 40, na região Nordeste, no estado da Bahia, mas somente na década de 80 houve a descoberta do petróleo na Bacia de Campos, no estado do Rio de Janeiro, sendo atualmente a maior reserva de gás natural do Brasil. As maiores reservas nacionais encontram-se no mar, nos litorais dos estados que dispõem das maiores reservas: Rio de Janeiro, Espírito Santo e Bahia.

No Brasil, o gás natural é utilizado, principalmente, para o segmento termelétrico e industrial. Entretanto por ser muito versátil e com diversas aplicações é amplamente utilizado como combustível industrial em fornos, uso para geração de energia em usinas termoelétricas e em usinas de cogeração de energia, como combustível veicular, residências e comércio, e também como matéria-prima em indústrias petroquímicas.

O mercado recebeu um novo marco regulatório, chamado de Nova Lei do Gás (abril de 2021), que tem o propósito de construir um livre mercado do gás, atraindo novos investidores, aumentando a concorrência a partir da diversificação de empresas que atuam no mercado para realizar a redução do preço do gás. Isso se deu após a Petrobrás iniciar o processo de desinvestimento em alguns ativos do gás natural, em 2015, diminuindo sua participação no mercado.

A Lei nº 14.134/2021, Nova Lei do Gás, estabelece um novo marco legal para o setor e tem como principais objetivos estimular a entrada de novos fornecedores de gás natural, novas regras tarifárias e o acesso de terceiros aos gasodutos, unidades de tratamento e terminais de Gás Natural Liquefeito (GNL). No âmbito estadual, a Lei nº 17.641, de 5 de janeiro de 2022, teve o condão de alterar a Lei Estadual nº 15.900, de 11 de outubro de 2016, de modo a adequá-la ao recém editado normativo no âmbito federal, qual seja, Lei nº 14.134, de 8 de abril de 2021, regulamentada pelo Decreto Federal nº 10.712, de 2 de junho de 2021.

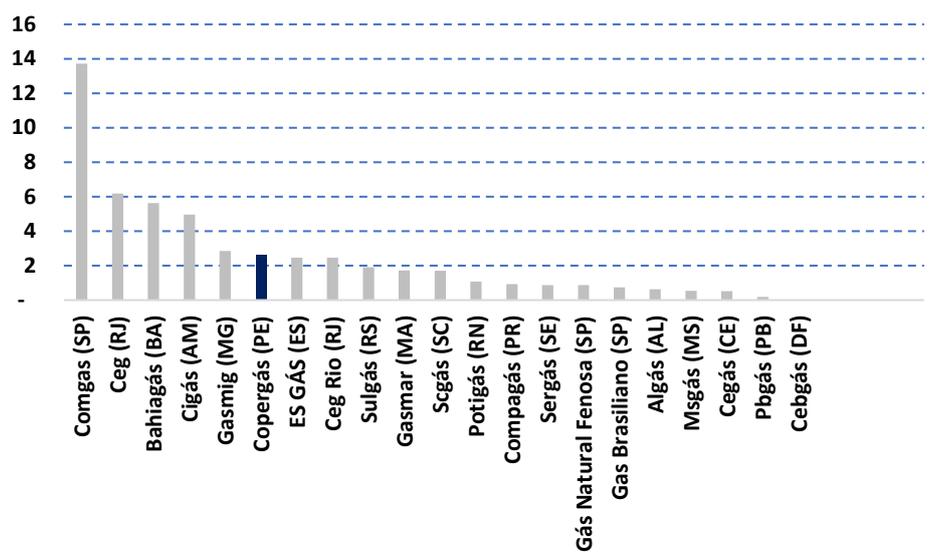
Outro desafio é o surgimento de uma legislação tributária que permita que a molécula de gás flua, sendo uma condição essencial para concretizar esse novo mercado que se apresenta mais dinâmico, complexo e desafiador.

Com tais disposições normativas que regulamentam a matéria de Gás Natural no Brasil, calcula-se uma maior atratividade de novos investidores e também uma redução nos custos de produção, acarretando, por conseguinte, num menor preço final do gás recebido pelo usuário.

4.1 Mercado de gás natural em Pernambuco

Nos últimos anos, o consumo de gás natural vem crescendo em diversos setores da atividade econômica, em função das suas características fundamentais de segurança, confiabilidade do fornecimento contínuo, contribuição para preservação do meio ambiente e economia.

A Copergás tem expandido sua rede de distribuição de gás natural, inclusive para o interior do Estado por meio de rede locais. Deverá encerrar o ano de 2023 com 1.128 km de rede em 29 municípios Pernambucanos. A Companhia tem figurado em 6º lugar (gráfico 1) entre as distribuidoras de gás natural do país, no que se refere ao consumo de gás natural, incluindo o consumo das termelétricas.

Gráfico 1 - Demanda de GN por distribuidora (milhão m³/dia)

Fonte: Boletim Mensal de Acompanhamento da Indústria De Gás Natural (MME) - Junho/2023

Com a Nova Lei do Gás, a Companhia foi a primeira distribuidora de gás canalizado do país a não ter apenas a Petrobras como supridora através da rede de transporte. No segundo semestre de 2021, a Companhia assinou contrato com a Shell Energy Brasil, se tornando a primeira distribuidora de gás canalizado do Brasil a ter outra supridora além da Petrobrás, com fornecimento pela malha de gasodutos. Destacase ainda que, em 2023, com encerramento de chamada pública para contratação de supridores de gás iniciada em 2022, a Companhia contará, a partir de 2024, com 3 supridores de gás natural, sendo estes Petrobrás, Petrorecôncavo e Galp, além da Orizon, com fornecimento do Biometano, destacado mais a diante.

O plano de investimentos para o período 2023-2028 previu a execução R\$ 596 milhões distribuídos em 89 projetos. Dentre esses projetos, em 2023 a Copergás deu continuidade à obra Camaragibe-Carpina, iniciada em 2019, ligando os primeiros clientes no município de Carpina, além de chegar efetivamente à Nazaré da Mata, com o objetivo de atender grandes indústrias da região e abastecer postos com gás natural veicular. A Companhia também trabalha para finalizar os projetos de Gravatá, Petrolina, Garanhuns e Caruaru, com a missão de interligar postos de combustíveis, rede hoteleira, indústrias e residências, além do adensamento e saturação nas regiões onde a rede já se faz presente.

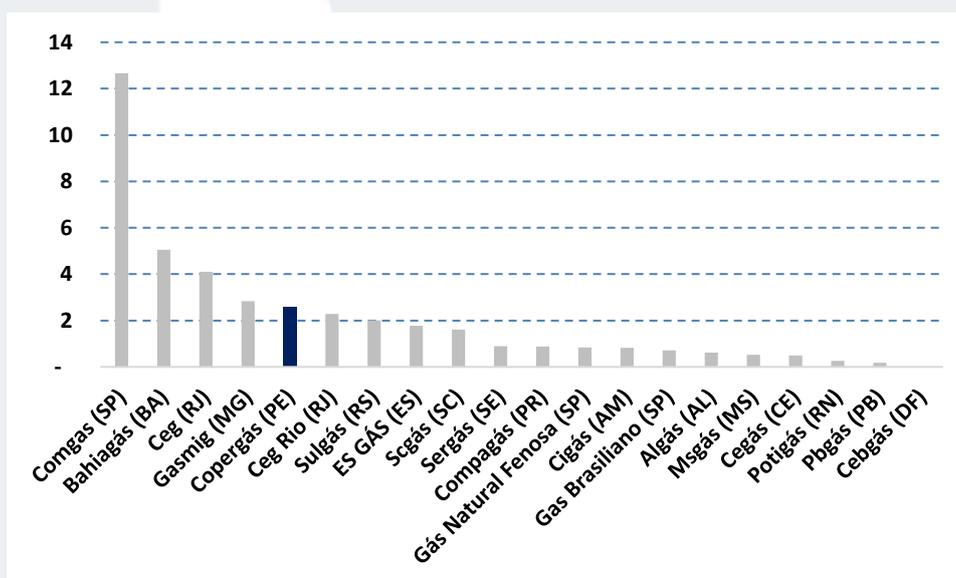
Confirmando sua vocação de contribuição para a transição energética, em fevereiro de 2023 a Companhia celebrou, junto ao fornecedor Orizon, o primeiro contrato de fornecimento de Biometano, energético renovável e de menor teor de CO₂, o qual contempla 60 mil m³ / dia, a serem fornecidos a partir de setembro de 2024, a partir do Eco Parque Muribeca, no município de Jaboatão dos Guararapes, compondo sua estratégia de promoção da sustentabilidade. Para a neutralização de carbono, a Companhia tem adotado doação de mudas para plantio, uso sustentável dos materiais com devida destinação dos resíduos e consumo de energia renovável. Em

dezembro de 2023, a Companhia iniciou nova chamada pública para aquisição de gás renovável - Biometano, como forma de continuamente explorar novas oportunidades do energético.

A projeção para 2023 é superar a marca de 81,1 mil clientes residenciais, com a ligação recorde de quase 11 mil novos clientes, e no comercial atingir 1.087 unidades consumidoras. Com a relação aos postos de combustíveis, a Companhia já conta com 107 postos interligados à rede, adicionando somente neste ano 19 novos postos, outro recorde de ligação para o segmento, e 05 postos atendidos por GNC. O setor industrial representa o maior consumo de gás natural em Pernambuco, com 143 indústrias na carteira de clientes, sendo a Petroquímica de Suape nosso maior cliente seguido da Vivix Vidros Planos.

O mercado industrial da Copergás representa em média 70% do volume não térmico comercializado, figurando entre a quinta maior distribuidora no segmento (gráfico 2).

Gráfico 2 - Volume industrial por distribuidora ($10^3 \text{ m}^3/\text{dia}$)



Fonte: Boletim Mensal de Acompanhamento da Indústria De Gás Natural (MME) - Junho/2023

A Estratégia de Longo Prazo 2024-2029 prevê investimentos de R\$ 986,048 milhões com a perspectiva de mais crescimento e desenvolvimento para Pernambuco, intensificando os recursos de modo a ampliar a interiorização das redes de distribuição de gás natural, desenvolver o mercado de gás natural em áreas ainda não atendidas na capital e Região Metropolitana para captação de novos usuários, inclusive nas regiões saturadas e na implantação de melhorias operacionais para garantir a confiabilidade e segurança da malha de distribuição. Tudo isso em sintonia com o planejamento estratégico e a missão, visão e valores da Companhia, e balizadas em algumas iniciativas, listadas a seguir:

Adensamento do Gás Natural em Pernambuco - Intensificar o acesso do gás natural para o maior contingente de pessoas e empresas. Esse adensamento vai além da expansão da infraestrutura da rede, passa também pelo incentivo de stakeholder para que eles adotem o uso do gás natural (condomínios, comércio indústria). Ex.: Caruaru, onde a Copergás atua há 14 anos e conta com uma base reduzida de clientes.

Estímulo ao desenvolvimento econômico de microrregiões do estado ou segmentos econômicos (com foco no setor industrial) - Desenvolvimento de polos industriais atualmente não atendidos pelas redes de gás canalizado. O polo gesseiro é um exemplo importante de como o desenvolvimento econômico do estado pode ser impulsionado com a adoção do gás natural como matriz energética. Para o ano de 2024, além de tirar do papel a oferta de gás natural para o polo gesseiro, a Companhia deve analisar outras regiões ou segmentos poderão também ser beneficiadas com a expansão do gás natural.

Adoção do gás natural como combustível da transição energética na mobilidade de Pernambuco - As ações iniciadas em 2023, como a redução de alíquota do IPVA em 40% para veículos convertidos ao gás natural, devem servir de mote para a construção de uma agenda de mobilidade pautada na adoção do Gás Natural como matriz energética. O objetivo desse eixo é ampliar a presença do GNV nos veículos leves e inserir no estado de Pernambuco o gás natural para veículos pesados.

Sustentabilidade do gás natural - Esse eixo procura explorar o potencial do gás natural como um combustível sustentável e fundamental para a transição energética. A sustentabilidade precisa estar no cerne de nossas operações. A Companhia se compromete em neutralizar emissões de carbono, aprimorar a eficiência energética, gerir resíduos de forma responsável e estimular o uso do Biometano. Adicionalmente, a Copergás iniciou estudos para implementação de uma agenda estratégica de ESG direcionando seus esforços de modo a estarem alinhados com as melhores práticas do setor de energia, trabalhando de forma alinhada com as práticas de governança corporativa em conformidade com a Lei 13.303/16 e com um olhar de longo prazo para os pilares social, ambiental e de governança corporativa.

Inovação no setor de gás natural - Realizar uma revisão da nossa cultura organizacional, estimulando a inovação, e ampliação da capacitação de nossos colaboradores e parceiros estratégicos, contando também com uma revisão dos procedimentos internos.

4.2 Análise Ambiental

Para compreender o cenário que a Copergás está inserida, foi preciso usar um método importante para uma boa elaboração de um planejamento estratégico: a Matriz SWOT. Esta ferramenta tem por objetivo analisar as informações das

variáveis interna e externa da Companhia em seus pontos fortes e fracos; e oportunidades e ameaças.

No intuito de ter a análise do ambiente como uma das bases da estratégia corporativa da Copergás, a técnica foi aplicada com diretores e gestores para poder compreender os múltiplos fatores que, em conjunto, influenciarão os rumos da empresa, bem como o mercado de gás natural nos próximos anos. Os resultados desta análise foram úteis para fundamentar as decisões relativas à Estratégia de Longo Prazo (ELP) da Companhia, tendo em vista que a ELP compreende o horizonte de cinco anos e, por esta razão, está sujeita a um ambiente de incertezas.

O resultado da matriz SWOT é demonstrado pela figura 1 sintetizando as contribuições que caracterizam a Companhia na percepção dos gestores, tanto no ambiente interno como no externo.

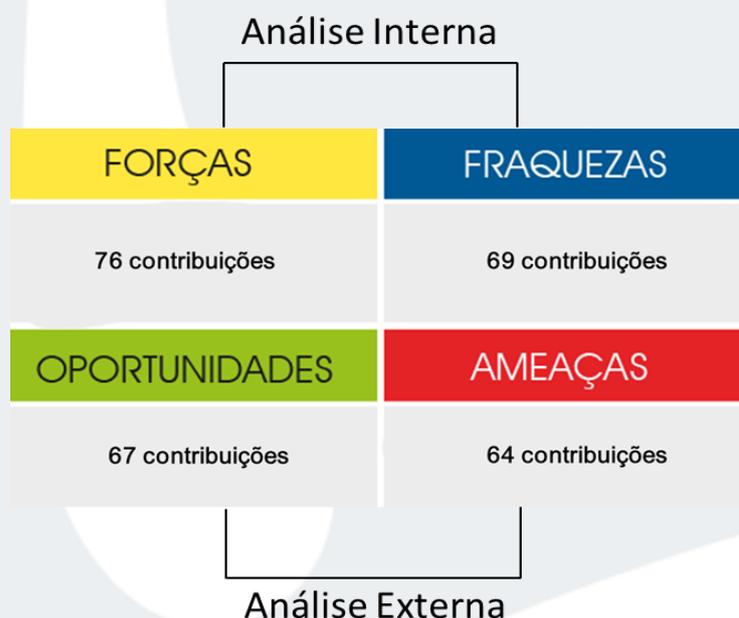


Figura 1 - Resumo da pesquisa de Análise SWOT

Depois de uma análise criteriosa das contribuições da liderança, montou-se Matriz SWOT para a Copergás. Com essa ferramenta, a Companhia desenvolverá os pontos fortes para ressaltá-los e em relação aos pontos fracos, agirá para controlar ou superá-los. Sobre o ambiente externo a Copergás deve acompanhar periodicamente para aproveitar as oportunidades e evitar as ameaças, quando possível, ou enfrentá-las para minimizar as consequências.

5. OBJETIVOS E METAS ESTRATÉGICOS:

O mapa estratégico é uma ferramenta de comunicação que tem por objetivo ajudar a evitar falhas e a trabalhar com prioridades e metas durante os processos de planejamento estratégico e execução. Portanto, para identificar os objetivos certos para a Copergás e garantir que eles estejam conectados de forma racional

juntamente com a missão, visão e valores, o mapa estratégico do Balanced Scorecard é a ferramenta ideal no processo de planejamento.

Após o resultado da matriz SWOT, revisitamos o mapa estratégico da COPERGÁS, e ajustamos os objetivos estratégicos de longo prazo e indicadores para responder as fraquezas, contornar as ameaças, maximizar as forças e consolidar o aproveitamento das oportunidades identificadas na Análise SWOT. Assim, foram estabelecidos nove objetivos estratégicos para o período 2024-2029, sintetizados no Mapa Estratégico abaixo:

Figura 2 - Mapa Estratégico da Copergás



Desta forma, cada objetivo tem sua meta para atingir a visão.

Dimensão Estratégica	OBJETIVO	INDICADOR/META
FINANCEIRO, RESULTADO E GESTÃO	Gerar valor de forma sustentável.	EBITDA
	Garantir o investimento.	Custeio
	Buscar aplicação dos mecanismos tarifários do contrato de concessão.	Milhões
	Aprimorar as práticas de Governança, Gestão de riscos e conformidade.	Realizar 100% da margem concedida MGAP – Gestão de Ativos
CLIENTES E MERCADO	Desenvolver o Mercado fortalecendo a marca e imagem.	Revisão da Matriz de Risco MM m ³ /dia
		Municípios atendidos
		Usuários
		Nível de conhecimento > %

	Expandir infraestrutura de distribuição.	KM (RDGN)
PROCESSOS INTERNOS	Atuar com segurança e responsabilidade socioambiental.	Neutralizar a emissão de Co ² TOR
	Fortalecer a cultura da inovação e eficiência operacional.	Número de inovações por área
APRENDIZADO E CRESCIMENTO	Desenvolver cultura para resultados.	Avaliação de desempenho
	Desenvolver competências essenciais para atingir a estratégia.	Colaboradores treinados %

Tabela 1 - Indicadores

6. ANÁLISE DE RISCOS:

Analisando as ameaças encontradas na matriz SWOT e relacionando-as com os objetivos estratégicos, alguns riscos foram identificados.

OBJETIVO	ANÁLISE	RISCOS
Expandir infraestrutura de distribuição.	Instabilidade jurídica e regulatória.	Atraso no processo de revisão tarifária.
Buscar aplicação dos mecanismos tarifários do contrato de concessão.		Perda de capacidade de investimento.
Gerar valor de forma sustentável.		
Aprimorar as práticas de Governança, Gestão de riscos e conformidade.	Crise econômica;	Afetar os níveis de consumo.
Desenvolver o Mercado fortalecendo a marca e imagem.	Nível de Conhecimento da Empresa.	Desconfiança, baixa credibilidade.
Garantir o investimento.	Licenciamento de obras.	Atraso na execução das obras.
	Custo de gás;	Perda de competitividade
	Estrutura organizacional (Adequação)	Perda de eficiência.
Desenvolver competências essenciais para atingir a estratégia.	Desenvolvimento de Lideranças;	
Atuar com segurança e responsabilidade socioambiental.	Interferência de agentes externos na RDGN	Risco a vida e perdas financeiras.
Fortalecer a cultura da inovação e eficiência operacional.	Taxa de acidentes	
Desenvolver cultura para resultados.	Eficiência dos processos;	Perda de eficiência e crescimento do custo.

Tabela 2 - Análise de Riscos

7. FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO PARA O ATINGIMENTO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Alguns indicadores são utilizados pelos Administradores da Companhia para avaliação de resultados e a tomada de decisão, visando o atendimento dos objetivos

globais da empresa e mantendo o negócio alinhado aos objetivos de desenvolvimento do Estado.

Ação	Início	Fim
Expandir a rede de distribuição em 95,8 km	Janeiro.2024	Dezembro.2024
Diretoria: DTC, DAF e PRE		
Mitigação dos riscos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Orçamento e PNA 2024 aprovados até dezembro de 2023; • Monitoramento da execução das obras a fim de identificar desvios e atuar na correção; • Monitoramento e acompanhamento dos contratos • Acompanhamento das licenças ambientais e autorizações municipais e estaduais 		

Ação	Início	Fim
Garantir o investimento em R\$ 121,3 milhões	Janeiro.2024	Dezembro.2024
Diretoria: DTC e DAF		
Mitigação dos riscos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Orçamento e PNA 2024 aprovados até dezembro de 2023; • Interligar clientes conforme o planejamento aprovado. • Expandir a malha de rede de distribuição de gás natural • Conclusão da Base Operacional de Caruaru 		

Ação	Início	Fim
Fornecer o volume de gás distribuído não térmico em 1.623 mil m ³ /dia	Janeiro.2024	Dezembro.2024
Diretoria: DTC		
Mitigação dos riscos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Orçamento e PNA 2024 aprovados até dezembro de 2023; • Interligar clientes conforme o planejamento aprovado. • Monitorar a base de clientes quanto a possível migração para outros energéticos 		

Ação	Início	Fim
Crescer em 21 unidades o número de clientes industriais	Janeiro.2024	Dezembro.2024
Diretoria: DTC		
Mitigação dos riscos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Orçamento e PNA 2024 aprovados até dezembro de 2023; • Interligar clientes conforme planejamento aprovado. • Expandir a malha de rede de distribuição de gás natural 		

Ação	Início	Fim
Taxa de crescimento total de clientes de 14%	Janeiro.2024	Dezembro.2024
Diretoria: DTC		
Mitigação dos riscos:		
<ul style="list-style-type: none">• Orçamento e PNA 2024 aprovados até dezembro de 2023;• Interligar clientes conforme o planejamento aprovado.• Expandir a malha de rede de distribuição de gás natural		

Norgás S.A.



Copergás
Companhia
Pernambucana
de Gás

Secretaria
de Desenvolvimento
Econômico



GOVERNO DE
**PER
NAM
BU**CO
ESTADO DE MUDANÇA